江苏东部高速公路管理有限公司

企业文化品牌创建工作总结

一、文化品牌内容评价

**1.品牌内容**

东部公司传承公司发展过程中形成的优秀文化传统，挖掘“山海”“新四军铁军”等沿线文化资源，精心打造“印象东部、海韵高速”特色文化。

**2.品牌LOGO**

东部公司的文化品牌LOGO，采用大海和高速公路元素拼接设计而成，以简单明了的图形展现印象东部、海韵高速的品牌形象。

二、文化品牌管理评价

**1.管理办法**

根据企业文化建设的新形势、新任务、新要求，编制东部公司企业文化建设行动计划，明确企业文化建设的指导思想、总体目标、基本原则、主要任务、行动步骤及保障措施，对公司企业文化建设进行了顶层设计，科学规划，明确要求，分步实施。

**2.品牌目标**

立足东部公司改革发展实际，不断推进“平安东部、活力东部、品质东部、魅力东部”建设，实现东部公司企业文化建设的制度设计更加科学、活动载体更加丰富、文化内涵更加贴近，覆盖范围更加广泛、文化创新更加活跃、特点特色更加鲜明、文化生态更加良好，将文化力持续转化为卓越、争先、求进的领导力，严细、务实、高效的执行力，和谐、敬业、有为的凝聚力，助推企业发展更有成效，员工队伍更加稳定，公司形象更加美好。

**3.品牌创建**

品牌创建过程中，紧密联系党建、营运管理、思想政治等工作，形成了具有东部公司特色的文化理念，如“以人为本、以路为本、明礼诚信、服务社会”的企业宗旨;“信和、安道、融合、有为”的价值理念;“一流设施、一流管理、一流服务、一流效益”的创先争优精神;“低调务实撸袖实干”的务实精神;“崇德尚廉、律已笃行”的廉洁理念;“畅行东部高速、尊享品质服务”的服务理念等，形成了良好的企业文化氛围。

**4.品牌使用**

公司在企业文化建设过程中形成了自己的形象标识、司旗和司歌，并在公司信笺、信封、资料袋等办公物品上统一印刷公司标识，在公司本部、管理处、收费站、服务区、清障队的显著位置悬挂公司标识、司旗，在大型会议、活动现场悬挂张贴公司标志。

**5.品牌传播**

通过召开企业文化研讨会、推进会、座谈会，举办企业文化知识培训班，企业文化知识竞赛，有力推进了企业文化建设的扎实有效开展。同时建强公司网站、东风扬帆微信公众号等宣传载体，发布了《印象东部一- -“五个一” 文化建设工程系列丛书》，通过宣传点赞身边人、身边事，发掘闪光点，讲好职工故事，有效弘扬正能量。

**6.品牌反馈**

通过多种渠道对企业文化的宣传和阐释，将文化理念故事化，故事理念化，打造企业品牌的影响力,不但员工深刻理解了公司的文化是什么，怎么做才符合企业的文化，同时也增强文化品牌在外部单位的认可度。

**7.品牌维护**

及时发现企业文化建设中取得的经验成效，对站区文化和班组文化建设示范点的创建经验进行认真总结，全面推广，以点带面，促进全线站区文化和班组文化建设整体水平的不断提高。把促进企业持续和谐健康发展作为企业文化建设的出发点和落脚点，促进经营，加强管理，实现企业物质文明、精神文明和政治文明全面推进。

**8.品牌集群**

东部公司打造“印象东部、海韵高速”特色文化，同时紧密联系党建、营运管理、思想政治等工作，创建了“东风扬帆”党建文化品牌，逐步形成“一支部一品牌、一站区一特色”，串起公司党建品牌的“珠链”；“平安东部”安全品牌，把安全保畅作为第一要务，大力倡导关爱企业、关爱他人、关爱自己、关爱家庭、关爱社会“的良好风尚；“廉之路”廉政品牌，打造“以思想理念凝聚人心、艺术品味陶冶情操、文化底蕴传递知识、教育为重警示员工、互联网+倡廉弘扬正气、阵地构筑辐射全线”的“六位一体”“廉之路”文化品牌。

三、组织文化体系评价

**1.文化手册**

2019年制定了“印象东部，海韵高速”企业文化手册，手册中对文化品牌和理念进行了详细的诠释。

**2.基本理念**

以控股公司 “责任 创新 崇实 善为”核心价值观为指导，以“以人为本、以路为本、明礼诚信、服务社会”为企业宗旨，传承公司“信和 安道 融合 有为”的价值理念。

**3.应用理念**

紧紧围绕中心工作、党建工作、创建工作，提炼了“崇德尚廉、律已笃行”的廉洁理念、“畅行东部高速、尊享品质服务”的服务理念，“一流设施、一流管理、一流服务、一流效益”的创先争优精神，“低调务实 撸袖实干”的务实精神。

**4.文化品牌与文化理念关系**

采取多种形式将企业文化融入到企业战略、制度建设及日常管理活动，并逐步丰富完善党建文化、创新文化、安全文化、服务文化、品牌文化、团队文化、人才文化、廉洁文化、关爱文化等专项子文化，将企业文化建设与践行社会主义核心价值观相融合，与[思想政治工作](http://www.wm114.cn/wen/179/357002.html)相融合，与精神文明建设相融合，相互促进、相得益彰。

四、践行文化理念评价

**1.战略引领**

东部公司积极践行“责任、创新、崇实、善为”核心价值观，在全面推进“争创江苏交控系统路桥企业区域化管理改革的试验区、先导区和示范区”建设中，锻造出“特别能吃苦、特别能担当、特别能奉献”的企业文化特质。潜移默化的文化熏陶，激活并催生了东部公司强大的战斗力，促进了发展能力、管理能力、盈利能力明显增强，综合实力显著提升，主要监管指标全面达标，党建文化、安全文化、廉洁文化等建设取得丰硕成果。

**2.制度支撑**

充分激活、释放企业文化创新创造的活力，将企业文化所蕴含的理想信念、价值理念、核心价值观等融入公司制度，以江苏交控现行各类管理规定为基础，结合原汾灌、沿海两家公司的制度体系，并严格履行法务审核要求，制定并印发了四大类共100余项管理制度，构建企业运行新机制。

**3.单位管理**

 在文化理念引领下，“互联网+交通”“智慧高速”研发成果显著，QC质量管理小组活动亮点纷呈，多次获得省级以上荣誉，公司获得“全国交通运输企业文化建设先进单位”荣誉，用鲜活的形式和饱满的形象推进了东部公司快速和深度融合。

**4.凝聚员工**

通过多种形式进一步加大企业文化学习力度，增强企业文化的凝聚力和感召力，有效激发员工工作积极性和创造性。连续三年开办 “春季大讲堂”“东风扬帆讲堂”，举办了两届东部金秋登山节，发挥了企业文化在导向激励和凝聚人心上的重要作用。在基层站区普遍建立“心理咨询室” “健身房”“活动室”等身心放松空间，把关爱员工落到实处；改进就餐环境及菜肴水平，打造职工满意食堂；开展慰问、送温暖等关爱活动，让员工感受到东部高速大家庭的温暖，营造了“快乐工作、健康生活”的氛围。

**5.文艺创作**

2019年，基层党支部编排的精品党课《给戴姐的一封“情书”》《高速铁军》分别荣获控股二等奖和优秀奖；员工动手制作的《党支部标准化建设“三字诀”MG动漫，形象生动，充满趣味，被省国资委评为优秀管理案例。2020年，7幅职工原创书法、绘画、摄影作品入选江苏交控成立20周年职工书画摄影手工优秀作品展，公司企业文化歌曲《东部放歌》，被中国文化管理协会评为“最美企业之声”银奖。

**6.文体活动**

举办职工喜闻乐见的文化活动。多次举办“我和我的祖国”等征文活动， “学习党的十九大”“百年党史”等知识竞赛，职工书画手工作品征集展览，职工趣味运动会、登山节及乒乓球、羽毛球、足球等体育活动，举办“东部序曲”“东部放歌”等综合性职工联欢会，开展庆“七一”系列主题活动，员工在参与活动中品味艺术，陶冶情操，提高素养。

**7.经费保障**

公司企业文化研究会与企业文化建设职能部门明确分工、密切协作，保证对企业文化建设必要的资金支持和物质保障，年初对企业文化建设做专项预算，确保企业文化建设工作正常有序运转。2019年投入文化建设经费171.5万元，2020年文化建设经费投入180万元，主要用于基层单位开展文化创建工作、创建优秀文化建设单位、企业文化宣贯活动开展等费用。

五、文化品牌效果

**1.管理绩效**

东部公司2019年全年实现营业收入32.04亿元，利润总额9.11亿元； 2020年在疫情影响下，实现总营收32.57亿元，利润总额8.74亿元。东部公司2019、2020年度在江苏交控系统的综合考核结果为A级，其中，2020年，核查逃费额近140万元，在全系统路桥单位稽核工作排名中位居第一；落实常态化疫情防控举措，守住了内部员工“零确诊”的目标；处置突发事件的能力不断增强，安全生产工作形势稳定向好。

**2.员工面貌**

2019、2020年发展党员人数占全体员工的0.85%，公司员工全员参与志愿活动，年均组织志愿服务活动达100余场，积极引导员工参加文化建设、质量管理活动，参与人数达到100%，员工离职率不到2%，企业发展活力和内部凝聚力明显增强。

**3.上级评价**

经过多年来的不懈努力，东部公司形成了完备的企业文化体系，多年来，公司领导班子被省委组织部、国资委评为“四好领导班子”，荣获了省交通企业文化建设先进单位，省交通企业文化建设示范单位，省第二届职业经理人大赛一等奖，省国资委基层党建创新案例一等奖，全国诚信示范单位，全国管理创新单位，全国交通运输廉政文化优秀单位。

**4.获奖情况**

2019年12月荣获中国交通企业管理协会“全国交通运输党建文化建设优秀单位”“全国交通运输文化建设示范单位”2020年06月，“东风扬帆”党建品牌荣获江苏交控系统“十大党建品牌”；2020年11月荣获中国文化管理协会新时代企业文化先进单位，原创歌曲《东部放歌》荣获中国文化管理协会第七届“最美企业之声”银奖；2020年12月公司盐通管理处荣获中国交通企业管理协会“全国交通运输文化建设优秀单位”、连云港管理处荣获中国交通企业管理协会“全国交通运输党建文化建设优秀单位”。